



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.4112.40.16.2024

Warszawa, dnia 22 listopada 2024 r.

**CANAL+ Polska S.A.**

al. gen. Wł. Sikorskiego 9  
02-758 Warszawa

## K O N C E S J A

**Nr 882/2024-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.40.2024 z dnia 23 sierpnia 2024 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, zmodyfikowanego pismem z dnia 12 września 2024 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 272/2024 z dnia 6 listopada 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**CANAL+ EXTRA 5**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany nie mniej niż 2 godziny na dobę, dwa dni w tygodniu;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: sportowy;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

| Lp. | Nazwa Operatora zarządzającego siecią | Lokalizacja stacji głównej/<br>Obszar objęty siecią telekomunikacyjną | Nr z rejestru przeds. telekom. |
|-----|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1.  | CANAL+ Polska S.A.                    | al. gen. Władysława Sikorskiego 9, Warszawa/<br>Rzeczpospolita Polska | 6297                           |

2. Koncesja obowiązuje od dnia **22 listopada 2024 r.** i wygasa z dniem **21 listopada 2034 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote** i jest płatna jednorazowo.

## UZASADNIENIE

Spółka CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie wnioskiem z dnia 23 sierpnia 2024 r. (sygn. Nr DR.4112.40.2024), zmodyfikowanym pismem z dnia 12 września 2024 r., wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „CANAL+ EXTRA 5” we własnej sieci telekomunikacyjnej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki akcyjnej pod firmą CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 lipca 2013 r. pod numerem 0000469644.

Wniosek został podpisany przez pełnomocnika upoważnionego do reprezentowania Spółki.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „CANAL+ EXTRA 5” o charakterze wyspecjalizowanym: sportowym. Program „CANAL+ EXTRA 5” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany minimum 2 godziny na dobę (1,5 godziny audycji telewizyjnych i 0,5 godziny przekazów planszowych), dwa dni w tygodniu i skierowany do osób w grupie wiekowej 25-49 lat o dochodach na poziomie średniej krajowej, wykształceniu średnim i wyższym, głównie mężczyzn żyjących w miastach powyżej 20 tys. mieszkańców.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, w programie „CANAL+ EXTRA 5” będą prezentowane mecze UEFA Champions League oraz inne pozycje programowe o charakterze sportowym jak np. magazyny sportowe.

Jak wskazuje Wnioskodawca, kanał wykorzystywany będzie głównie do transmisji meczów UEFA Champions League w kolejkach „fazy ligowej” rozgrywanych równolegle do meczów transmitowanych w tym samym czasie w programach „CANAL+ EXTRA 1”, „CANAL+ EXTRA 2”, „CANAL+ EXTRA 3”, „CANAL+ EXTRA 4” oraz „CANAL+ 360”.

Program „CANAL+ EXTRA 5” „będzie oferował piłkarski контент sportowy typu premium, przeznaczony dla widza, dla którego ważnym elementem jest dostęp do jak największej liczby meczów UEFA Champions League.”

Wyspecjalizowany sportowy charakter programu będzie realizowany poprzez audycje o tematyce sportowej, które zajmą nie mniej niż 70% zarówno tygodniowego, jak i miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje powtórkowe zajmą 90% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim – z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów – w kwartalnym czasie nadawania programu wynosić będzie w pierwszym roku rozpowszechniania programu co najmniej 25%, zgodnie z § 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 18 maja 2016 r. w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (Dz. U. z 2016 r. poz. 779), a w kolejnych latach ma wypełnić co najmniej 33% w kwartalnym czasie nadawania programu, zgodnie z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca przewiduje, że procentowy udział audycji europejskich – z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów – w kwartalnym czasie nadawania programu wynosić będzie w pierwszym roku rozpowszechniania programu co najmniej 40%, zgodnie z § 2 pkt 2 ww. rozporządzenia, a w kolejnych latach ponad 50% w kwartalnym czasie nadawania programu, zgodnie z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez dostarczanie widzom informacji i rozrywki z dziedziny sportu.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z listą akcjonariuszy załączoną do wniosku, akcjonariuszami spółki CANAL+ Polska S.A. są następujące podmioty: Groupe Canal+ S.A. z siedzibą w Issy-les-Moulineaux (Francja), TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Liberty Global Ventures Holding B.V. z siedzibą w Schiphol-Rijk (Holandia).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce CANAL+ Polska S.A. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M.P. z dnia 10 sierpnia 2023 r., poz. 836) i wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote**. Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.40.2024 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo. Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 272/2024 z dnia 6 listopada 2024 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki CANAL+ Polska S.A. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.40.2024.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Ewa Wzięch - pełnomocnik spółki CANAL+ Polska S.A., al. gen. Wł. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

cy

PODPIS ZAUFANY

EWA  
WZIĘCH  
12.09.2024 12:48:06 JCH4T+2I  
Dokument podpisany elektronicznie  
autografem audytowanym

Nr wniosku

Data przyjęcia

INFORMACJE PROGRAMOWE

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

CANAL+ POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

nie dotyczy

Imiona

nie dotyczy

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

CANAL+ EXTRA 5

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

2 h

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

1,5 h

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

0,5 h

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

ZAPOWIEDZI MECZÓW UEFA CHAMPIONS LEAGUE I INNYCH AUDYCJI

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

2

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

B.3.2 wyspecjalizowany

sportowy

z tematyką lokalną

NIE

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

Program telewizyjny wyspecjalizowany sportowy

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o fiv - nie mniej niż 70%)

70%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

grupa wiekowa 25-49; dochody na poziomie średniej krajowej; wykształcenie średnie i wyższe; głównie mężczyźni żyjący w miastach pow. 20 tys. mieszkańców

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna?

nie dotyczy

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od

Nie dotyczy

7/10

882/2024-TK

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

nie dotyczy

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                             | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (z. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłkowa dnia | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata                                                                                       | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żywych, pozdrowienia i dedykacje na antenie                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z zawodów sportowych                                                                | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                  | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie     | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                              | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 8.  | Audycje interaktywne i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radioshowa, teatr radiowy                | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, agregacja pism świętych                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)                                                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                      | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                       | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Muzyka poważna                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | %                                              | %                                                    | %                                                          |

## D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

I rok-oo najmniej  
25%, kolejne lata-  
oo najmniej 33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

I rok-oo najmniej  
40%, kolejne lata-  
ponad 60%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

30%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu - w godz. 6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                                                                   | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne                                                                                  | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny                                                                                                  | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i seria                                                                                                                | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 6.  | Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturów rozrywkowy, reality show                                                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów                                                                                                        | 70%                                            | %                                                    | 70%                                                        |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych                                                                     | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                                                        | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechazy, agendy pamiątek                                                                          | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                                                    | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet                                                                                | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, projekty multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuk | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-bity, bolid muzyczny                                                                                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale                                                                                                                        | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna                                                                                                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)                                                                                                                                                     | %                                              | %                                                    | %                                                          |

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).**

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik:

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

|      |  | Liczba załączników |
|------|--|--------------------|
| F.1  |  |                    |
| F.2  |  |                    |
| F.3  |  |                    |
| F.4  |  |                    |
| F.5  |  |                    |
| F.6  |  |                    |
| F.7  |  |                    |
| F.8  |  |                    |
| F.9  |  |                    |
| F.10 |  |                    |

Data wypełnienia wniosku

12.09.2024

Podpis

Pieczęć